



HI SUN TECHNOLOGY (CHINA) LIMITED

高陽科技（中國）有限公司*

（於百慕達註冊成立之有限公司）

（股份代號：818.HK）

高陽科技 2025 年中期經調整淨利錄得 60 百萬港元

數字化戰略推進，全球化佈局升級

【2025 年 8 月 18 日，香港】中國領先的金融支付及數字化解決方案供應商 - 高陽科技(中國)有限公司（「本公司」；股份代號：818.HK）發佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月（「期內」）未經審核之中期業績。

業績摘要

1. 期內，本集團堅定地服務小額高頻交易，持續推進數字化戰略，實現支付交易筆數持續穩定增長，同比增長 8%；
2. 跨境業務方面，本集團加大海外服務能力建設，實現交易額同比增長超過 150%，繼續建設南美、中東、東南亞等海外區域差異化服務能力，並加大服務貿易投入，交易額取得四倍以上增長；
3. 本集團餐飲行業數字化經營產品面向全球化餐飲客戶，自 2024 年推出至今已覆蓋北美、歐洲、東南亞等 20 多個國家以及中國內地；
4. 金融科技服務方面，本集團通過深化金融機構戰略合作與金融產品創新實踐，構建了獨具特色的「雙輪驅動」資金供給體系；
5. 期內，本集團成功獲得上交所 20 億元儲架式信單 ABS 無異議函，並創新性地完成國內首單「N+N」模式信單 ABS 發行。

財務摘要

千港元	1H2025	1H2024	變動
收入	961,708	1,176,888	-18%
其中：來自於支付及數字化服務	800,534	892,230	-10%
其中：來自於金融科技服務	46,232	43,904	+5%
其中：來自於平台運營解決方案	41,340	57,057	-28%
其中：來自於金融解決方案	73,602	99,810	-26%
毛利	332,110	413,836	-20%
分類 EBITDA ¹ （扣除未分配項目前）	8,839	75,379	-88%
其中：來自於支付及數字化服務	26,555	117,472	-77%
其中：來自於金融科技服務	28,242	(20,372)	N/A
其中：來自於平台運營解決方案	(19,049)	(16,080)	N/A
其中：來自於金融解決方案	(27,472)	384	N/A
經營（虧損）/溢利	(140,575)	9,488	N/A
經調整純利 ²	59,886	164,280	-64%
於一間聯營公司投資之減值	-	(140,865)	N/A
附屬公司購股權計劃項下的股份付款	(87,029)	-	N/A
期內（虧損）/溢利	(27,143)	23,415	N/A
本公司擁有人應佔（虧損）/溢利之每股基本（虧損）/盈利（港元）	(0.004)	0.001	N/A

業務回顧**持續推進數字化戰略，海外佈局加速落地**

期內，本集團繼續以「支付為民」為指導思想，堅定地服務小額高頻交易，持續推進數字化戰略，支付交易筆數持續穩定增長，同比增長 8%。

隨着國內各個行業的連鎖化率越來越高，客戶對資金的高效管理需求越來越急迫，本集團適時推出資金管理產品，融合本集團既有的支付清算能力，幫助客戶實現信息和資金的快速流轉，極大提升連鎖企業運營效率和決策效率。

跨境業務方面，本集團持續加大海外服務能力建設步伐，為日益增長的出海企業在全球開展業務提供全球資金服務，實現交易額同比增長超過 150%。期內，本集團持續推進建設南美、中東、東南亞等海外區域差異化服務能力，同時加大服務貿易投入，交易額取得四倍以上增長。此外，隨着穩定幣相關的監管框架在全球主要市場落地，其應用逐步在跨境支付領域展現革命性潛力。本集團正通過整合客戶場景及技術優勢，加大在此領域研究與投入，嘗試與傳統支付系統形成互補，從而有效構建更為全面、高效、安全的支付服務基礎設施。

1. EBITDA 按分類經營（虧損）/溢利扣除利息開支、稅項、折舊、攤銷、按公平值計入損益之金融資產之公平值（虧損）/收益淨額及附屬公司購股權計劃項下的股份付款計算；

2. 不包括於聯營公司投資之減值及附屬公司購股權計劃項下的股份付款。

此外，本集團繼續投身於由中國人民銀行主導的「大力改善境外來華人員支付便利」專項工作，致力於為境外訪客締造更為優質的入境支付體驗，疏通支付堵點。在外卡受理板塊，本集團通過不斷深化與國際卡組織在國內收單領域的合作，積極探索創新模式，成功獲取三大國際卡組織的 CNP（Card-Not-Present）業務許可，全方位提升外籍人士在華支付便捷性。作為三大卡組織的收單機構，本集團在聚焦服務境外來華人員的同時，亦積極幫助中國境內的電商平台服務海外的客戶。

依託卓越的線下收單、外卡收單、跨境支付以及正在拓展的境外收單能力，本集團正逐步構建服務中國客戶全球化的資金管理基礎設施。除通過 PaaS 平台聯合軟件服務商共同為線下客戶提供數字化經營服務外，本集團亦有序推出自研產品協助客戶提升數字化經營戰略，目前數字化經營產品已覆蓋零售、二手車經銷以及餐飲行業。本集團於 2024 年推出的餐飲行業數字化經營產品已實現全球化發展，產品覆蓋北美、歐洲、東南亞等 20 多個國家以及中國內地，客戶涵蓋中國及海外知名餐飲品牌。

構建「雙輪驅動」資金供給體系，精准聚焦中小微企業融資需求

金融科技服務方面，旗下隨信雲鏈科技服務平台（「隨信雲鏈」）始終秉持「科技賦能金融，金融啟動產業」的理念，通過深化金融機構戰略合作與金融產品創新實踐，成功構建獨特的「雙輪驅動」資金供給體系。一方面，依託傳統銀行金融機構的戰略協同，通過結構化授信與貿易背景穿透，打造基於核心企業信用背書的閉環生態融資體系；另一方面，通過創新運用資產證券化工具，將供應鏈資產進行標準化、證券化重構，有效打通資本市場直接融資通道，實現非標資產流程的高效轉化。隨信雲鏈通過此兩種模式有效實現優勢互補、協同並進，精准匹配不同層級客群的融資需求，精准解決中小微企業融資痛點、難點。

本集團持續推進業務創新，繼 2024 年推出票據 1+N 模式、N+N 模式及信單 E 融 N+N 模式等創新產品後，於 2025 年 4 月，成功獲得上交所 20 億元儲架式信單 ABS 無異議函，並創新性地完成國內首單「N+N」模式信單 ABS 發行。

其他業務板塊持續深耕市場拓展及新品研發

平台運營解決方案：期內，本集團業務保持穩定，並成功與主要客戶簽署新一年產品開發、業務運營相關合約。此外，本集團全力拓展運營商以外之新客戶，探索新型業務模式，同時推進降本增效，實現人均效能提升。本集團在產研方面保持穩定投入，以維持技術的先進性和穩定性，並重點在穩定幣、數字人民幣和人工智能領域投入資源，現已成功研發落地多款應用。

金融解決方案：高陽金信始終致力為國內金融機構提供系統服務。期內，惟受總體金融環境影響，客戶側業務創新意願顯著下降，拖累系統建設、改造需求。有鑑於此，金信團隊專注低成本金融創新，主動推進客戶在熱點業務上的數字化創新進程，包括資產管理、跨境支付、風險監控和合規審計等。同時，高陽金信重點發力信創市場，

幫助客戶實現業務系統關鍵技術的國產化替代。期內，本集團聯手生態合作夥伴，實現 IBS 產品在 Loong Arch 架構伺服器上的調優，並協助客戶實現核心系統上線龍芯伺服器，創行業先河。本集團相信信創仍然是 IT 服務行業的重點，將依託核心下移大三策略、九大下移工藝，持續擴展業務。

海外業務方面，高陽寰球設立各海外辦事處，並積極進行市場拓展與新產品方案的研發。在提升海外服務能力方面，高陽寰球持續招聘海外本地員工，並針對市場需求規劃建立孟加拉、緬甸本地辦公室；在市場拓展方面，本集團分別在孟加拉、香港、美國簽約三家新客戶，亦為公司首次進入孟加拉市場。在新產品技術研方面，高陽寰球將公司產品及服務劃分為三個方向進行提升，一是以銀行核心業務產品作為公司的主要產品，依據市場需求持續進行研發迭代；二是持續優化提升互聯網產品的技術及業務功能，包括電子銀行、錢包、支付等產品；三是針對不同客戶的需求，持續完善主機下移的工具及流程，目前亦正與多家銀行對項目進行溝通交流。

公司表示：「儘管全球經濟環境不確定性猶存，但中國隨着政策組合效應持續釋放，國民經濟保持總體平穩、穩中有進的韌性。同時，在全球化發展的格局下，中國企業加速海外佈局的趨勢日益顯著，特別是跨境支付便利化等政策利好，為打開國際市場提供了強勁支撐。展望未來，本集團將繼續秉持開放協作、互利共贏的經營理念，攜手全球合作夥伴深化數字協同，幫助中小微企業數字化升級，並積極賦能其全球化佈局。此外，本集團也將緊抓行業趨勢與全球機遇，精準洞察海內外客戶需求，通過創新服務矩陣與核心技術研發雙向賦能，持續提升服務能力、運營效率與全球競爭力，為股東、客戶及社會創造長效價值。」

— 完 —

關於高陽科技（中國）有限公司

高陽科技（中國）有限公司（「高陽科技」，股份代號：818.HK）為國內領先的支付、金融及通訊綜合系統方案提供商，主要從事提供支付及數字化服務、金融科技服務、平台運營解決方案及金融解決方案。

投資者查詢

歡迎電郵至 ir@hisun.com.hk 聯絡

* 僅供識別