



HI SUN TECHNOLOGY (CHINA) LIMITED

高陽科技（中國）有限公司*

（於百慕達註冊成立之有限公司）

（股份代號：818.HK）

高陽科技 2022 年全年經調整淨利增 8%至 694.8 百萬港元 盈利能力逐步提升 數字化業務增長顯著

業績摘要

- 1、2022 年，新冠疫情的區域性傳播對中國經濟運行及居民生活造成影響，也給本集團業務經營及拓展帶來壓力，整體收入較去年同期下降，但整體盈利能力同比提升；
- 2、本集團於年內完成「支付業務許可證」牌照續展，有效期為 5 年至 2027 年 6 月 27 日；
- 3、年內，本集團數字化支付交易取得 74%的增長，並且與多家銀行、通信運營商及中國郵政等機構達成戰略合作，共同為商戶提供全方位支付服務。數字化服務方面，構建開放 PaaS 平台，接入了多家 ISV 獨立軟體發展服務商，提供多個整合行業的數字化解決方案。同時，運用基於數據、算法驅動的功能模塊，幫助商戶對商品流通全週期進行智慧化管理。截至 2022 年底，數字化產品服務商戶逾 117 萬家；
- 4、跨境支付方面，本集團持續構建全球海外支付網絡，瞄準海外主流電商平台，月交易金額已突破 1 億美元；
- 5、金融科技服務旗下隨信雲鏈和商業匯票融資服務兩大平台為眾多中小微企業提供資金支持，幫助其擴大生產經營及降低融資成本。截至 2022 年 12 月 31 日，客戶通過票據融資金額接近百億元人民幣。本集團亦通過資產證券化，直接獲得一級市場資金。截至 2022 年底，本集團成功發行三期資產支持證券計劃，發行金額總計人民幣 974,000,000 元。

財務摘要

千港元	2022	2021	變動
收入	3,432,728	4,182,684	-18%
其中：來自於支付及數字化服務	2,652,007	3,342,837	-21%
其中：來自於金融科技服務	228,704	212,552	+8%
毛利	1,283,582	1,224,081	+5%
分類 EBITDA ¹	640,002	788,193	-19%
其中：來自於支付及數字化服務	695,166	809,910	-14%
其中：來自於金融科技服務	22,099	18,966	+17%
經調整溢利淨額 ²	694,756	642,303	+8%
按公平值計入損益之金融資產之公平值（虧損）/收益	(12,085)	181,258	N/A
視作出售聯營公司之收益	-	2,861,475	N/A
出售附屬公司之收益	431,943	-	N/A
持續經營業務溢利	605,037	3,623,736	-83%
已終止經營業務溢利	509,577	61,300	+731%
年內溢利	1,114,614	3,685,036	-70%
本公司持有人應佔溢利之每股基本盈利（港元）	0.340	1.268	-73%

【2023 年 3 月 22 日，香港】中國領先的金融支付及數字化解決方案供應商 - 高陽科技(中國)有限公司（「本公司」；股份代號：818.HK）發佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至 2022 年 12 月 31 日止 12 個月（「年內」）經審核之全年業績。

2022 年，新冠疫情的區域性傳播使中國經濟承受較大壓力，也給本集團業務經營及拓展帶來影響，整體收入較去年同期下降，但盈利能力同比提升。年內，本集團綜合收入為 3,432.7 百萬港元，較去年同期 4,182.7 百萬港元減少 18%；分類 EBITDA 為 640.0 百萬港元。經調整溢利淨額為 694.8 百萬港元，較去年同期的 642.3 百萬港元增加 8%。

業務回顧**數字化支付交易增長顯著，全方位推動商戶智慧化轉型**

年內，面對新冠疫情更為突發的情況，本集團積極推進技術、產品、管理的數字化更新迭代，實現數字化支付交易 74% 的增長。同時，本集團於年內與多家銀行、通信運營商、中國郵政等機構達成戰略合作協定，共同為商戶提供全方位支付服務。本集團預計，隨著疫情管制措施優化，2023 年國內消費將迎來爆發性增長，有望推動商戶交易快速提升。

跨境支付業務方面，本集團繼續打通海外主流電商平台，構建全球海外支付網絡，為

1. EBITDA 透過從分類經營溢利／（虧損）中撇除利息支出、稅項、折舊及攤銷，撇銷物業、廠房及設備以及按公平值計入損益之金融資產之公平值（虧損）／收益；

2. 不包括按公平值計入損益之金融資產之公平值（虧損）/收益、出售附屬公司之收益以及視作出售聯營公司之收益。

出口企業提供跨境收款、全球代付、外匯管理等一站式跨境資金服務，業務覆蓋香港、美國、歐洲、日本、新加坡等國家和地區。截至 2022 年底，本集團跨境支付業務月交易金額突破 1 億美元。隨著中國供應鏈優勢進一步增強，推動出口貿易增長，給跨境支付業務帶來更好的市場機遇。

在數字化服務業務方面，本集團在成熟的支付業務基礎上，構建了開放的 PaaS 平台，成功接入多家 ISV (“Independent Software Vendors”) 獨立軟體發展服務商，提供多個整合行業的數字化解決方案，包括零售、酒店、加油站、高校食堂、連鎖品牌、景區等等，服務商戶超過 117 萬家。本集團的智慧決策產品利用數據分析驅動的算法模型，對商品流通全週期進行智慧化管理，面向線下連鎖超市、便利店、生鮮店等零售商戶提供包括「經營狀況診斷」、「智慧供應鏈」、「商品品類管理」和「現場 AI 管理」在內的四大功能模組為一體的零售行業數字化解決方案，全面提升商戶的運營效率。此外，本集團以改造傳統菜市場數字化為核心，協助農貿市場進行智慧化轉型，為菜市場管理方、商戶、消費者提供管理、行銷、用戶體驗為一體的全方案智慧解決方案，打造菜市場數字化生態。

年內，本集團亦已順利完成「支付業務許可證」續展工作，證書有效期為 5 年至 2027 年 6 月 27 日。

搭建數智化供應鏈金融服務生態平台，解決中小微企融資難題

金融科技服務旗下隨信雲鏈和商業匯票融資服務兩大平台，基於區塊鏈技術，提供包括隨信、隨融、商票閃融、銀票閃貼等多種金融科技服務產品，致力為國企、央企產業鏈上下游的製造業中小微企業提供優質、高效的各類金融產品，解決中小企業融資難、融資貴、融資慢等難題。年內，金融科技服務分類經營溢利為 14.8 百萬港元，同比增長 18%。

資金來源方面：兩大平台連結銀行、信託、保理公司等多家金融機構，為平台上眾多的中小微企業提供資金支持。截至 2022 年 12 月 31 日，客戶通過票據融資金額接近百億，業務量持續增長。同時，本集團通過資產證券化，直接獲得一級市場資金，為企業提供了更多資金保障。截至 2022 年底，本集團成功發行了三期 ABS，發行金額總計人民幣 974,000,000 元。

隨著國內全面放開疫情防控，國家不斷加大宏觀調控力度，經濟總體恢復向好態勢，本集團對市場業務發展亦持較為樂觀態度。展望未來，本集團將繼續擴大和金融機構的深度合作，並結合資產證券化業務，為企業提供高效、低成本的金融服務。同時，通過本集團正在進行供應鏈票據的基礎設施建設，企業可以在本集團的平台上開具商票和銀票，開票企業和其他供應商可以在本集團的平台上實現票據的全生命週期作業，包括票據的開立、背書、票據拆分、保證、質押、貼現、兌付等等，並可持續累積信用。

其他業務板塊業務拓展及創新並行

平台運營解決方案：年內，本集團業務規模保持穩定，繼續為主要客戶中移動金融科技有限公司提供產品技術及業務運營支撐服務，各項服務均獲得客戶的認可。此外，本集團在微服務平台、容器雲平台、企業行銷工具等領域均有新產品推出，並持續加大研發投入，同時繼續拓寬電信運營商以外的行業與客戶，力求在穩固既有的收入規模以外，在新增市場拓展更多的收入。

金融解決方案：在中國內地市場，高陽金信持續提供銀行全業務系統運維支撐服務，並在信創、支付、財富管理等領域取得突破性的發展。本集團於信創領域率先提出三大下移策略和九大下移工藝，助力銀行客戶實現業務系統搬遷升級。本集團於支付領域先後啟動 FPS、ISO 20022 Swift 報文標準升級、跨境清算等業務系統研發，陸續獲得客戶採購訂單。此外，本集團全方位打造財富管理系統，目前已與多家銀行客戶建立合作。針對海外金融 IT 服務機會，高陽寰球積極進行市場拓展及新產品新技術研發，於老撾、柬埔寨設立海外辦事處以提升海外服務能力，同時成功於年內簽約八家新客戶，並實現泰國、瓦努阿圖等新國家市場的業務突破。另外，公司新研發的分散式、微服務核心系統於年內在某虛擬銀行完成投產，及新研發的電子錢包支付產品亦獲得了合約。

公司表示：「後疫情時代，各行各業競爭格局正在被重塑與顛覆，數字化進程也在如火如荼推進中。作為深耕多年的數字化解決方案提供商，本集團將持續聚焦技術創新與產業生態能力，開放更完整的平台能力，匯聚平台夥伴共建數字化生態，助力中小企業提高運營效率，同時為股東、客戶以及社會創造更大價值與回報。」

— 完 —

關於高陽科技（中國）有限公司

高陽科技（中國）有限公司（「高陽科技」，股份代號：818.HK）為國內領先的支付、金融及通訊綜合系統方案提供商，主要從事提供支付及數字化服務、金融科技服務、平台運營解決方案及金融解決方案。

投資者查詢

歡迎電郵至 ir@hisun.com.hk 聯絡

* 僅供識別