



HI SUN TECHNOLOGY (CHINA) LIMITED

高陽科技（中國）有限公司*

（於百慕達註冊成立之有限公司）

（股份代號：818.HK）

高陽科技 2022 年中期經調整淨利增 27% 至 395.3 百萬港元 數字化服務快速發展，盈利能力穩步提升

業績摘要

- 2022 年上半年，受新冠疫情區域性傳播影響，中國經濟繼續受壓，宏觀環境帶來的挑戰和不確定性令本集團收入同比有所下降，但整體盈利能力較去年同期上升；
- 數字化服務於期內快速發展，本集團支付交易處理解決方案上半年推出多款以大數據及算法驅動的智慧產品，並與超過 10 家連鎖商戶建立深度合作，覆蓋超過 20,000 家門店。上半年二維碼交易額取得了 59% 的顯著增長。此外，跨境支付業務月交易金額突破 1,000 萬美元；
- 供應鏈金融科技板塊通過與供應鏈深度結合，打造產融結合的產品生態，極大提升了中小企業融資效率。報告期內，本集團合作的銀行數量已突破 21 家，信託公司 2 家，客戶融資金額超過人民幣 184 億元。同時，本集團的資產支持證券計劃第一期及第二期亦已於 2022 年 1 月 27 日及 2022 年 5 月 20 日相繼成立，總發行規模分別為人民幣 309,000,000 元（相當於約 380,100,000 港元）及人民幣 362,000,000 元（相當於約 419,900,000 港元）；
- 本集團已於期內完成兆訊恒達出售事宜，權益減至約 45.73%，且兆訊恒達不再為本公司的附屬公司，並入賬列作本公司的聯營公司。

財務摘要

千港元	1H2022	1H2021 (經重列)	變動
收入	1,742,494	2,010,976	-13%
其中：來自於支付交易處理解決方案	1,448,789	1,673,415	-13%
其中：來自於金融科技解決方案及服務	117,549	100,842	+17%
毛利	602,867	535,445	+13%
分類 EBITDA ¹	329,177	373,447	-12%
其中：來自於支付交易處理解決方案	389,627	398,933	-2%
其中：來自於金融科技解決方案及服務	25,610	23,242	+10%

1. 不包括撇銷物業、廠房及設備以及按公平值計入損益之金融資產之公平值（虧損）/收益；

經調整溢利淨額 ²	395,343	312,291	+27%
按公平值計入損益之金融資產之公平值（虧損）/收益	(2,722)	199,708	N/A
視作出售聯營公司之收益	-	2,861,475	N/A
出售附屬公司之收益	431,943	-	N/A
持續經營業務溢利	744,326	3,340,946	-78%
已終止經營業務溢利	80,238	32,528	+147%
期內溢利	824,564	3,373,474	-76%
本公司持有人應佔溢利之每股基本盈利（港元）	0.256	1.185	-78%

【2022 年 8 月 11 日，香港】中國領先的金融支付解決方案供應商 - 高陽科技(中國)有限公司（「本公司」；股份代號：818.HK）發佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至 2022 年 6 月 30 日止 6 個月（「報告期內」）未經審核之中期業績。

2022 年上半年，受新冠疫情區域性傳播影響，中國經濟繼續受壓，本集團收入同比有所下降，但整體盈利能力較去年同期上升。報告期內，本集團實現綜合收入 1,742.5 百萬港元，較去年同期 2,011.0 百萬港元減少 13%，主要受宏觀環境帶來的挑戰和不確定性影響；分類 EBITDA 為 329.2 百萬港元。經調整溢利淨額為 395.3 百萬港元，較去年同期的 312.3 百萬港元增加 27%。

業務回顧

二維碼支付交易顯著增長，數字化產品提升商戶運營效率

報告期內，新冠疫情在全國範圍呈現相較去年更為突發的區域性爆發態勢，導致本集團之支付業務表現有所波動。儘管外部環境影響，在數字化服務業務的拉動下，本集團 2022 年上半年的二維碼交易額取得 59% 的顯著增長。支付分類營業額為 1,448.8 百萬港元；分類經營溢利同比上升 11% 至 312.0 百萬港元。本集團境內支付交易額為人民幣 7,724 億元。

新冠疫情爆發令大眾消費模式及支付行業業態發生重大改變，並推動線下商戶數字化經營需求快速增長。本集團以支付為入口，結合資訊化產品及智慧化產品為商戶提供全方位的數字化解決方案。基於商戶的數字化需求，本集團推出多款智慧產品，包括智慧決策、智慧行銷及智慧賬簿、智慧秤等產品。其中，本集團的智慧決策產品利用大數據智慧庫、DEM 智慧演算法（波動模型、AI 診斷模型、決策修正模型）對商品流通全週期進行智慧化管理，面向線下連鎖超市、便利店、生鮮店等零售商戶提供包括「經營狀況診斷」、「智慧供應鏈」、「商品品類管理」和「現場 AI 管理」在內的四大功能模組為一體的零售行業數字化解決方案，全面提升商戶的運營效率，並在 2022 年一經推出即快速獲得了市場認可。2022 年上半年，本集團合作了超過 10 家頭部連鎖商戶，門店數量超過 20,000 家。

2. 不包括按公平值計入損益之金融資產之公平值（虧損）/收益、出售附屬公司之收益以及視作出售聯營公司之收益。

此外，本集團以傳統菜市場數字化改造為核心，協助農貿市場進行智慧化轉型，為菜市場管理方、商戶及消費者提供管理、行銷及用戶體驗為一體的全方案智慧解決方案。

報告期內，本集團數字化產品累計服務商戶 80 萬，主要為零售行業、社區生鮮店、農貿市場、連鎖便利店等。

在跨境支付業務方面，本集團繼續打通海外主流電商平台，構建全球海外支付網絡，為出口企業提供跨境收款、全球代付、外匯管理等一站式跨境資金服務，業務覆蓋香港、美國、日本、新加坡等國家和地區。月交易金額於期內突破 1,000 萬美元。

2022 年上半年，本集團也已順利完成「支付業務許可證」續展工作，證書有效期至 2027 年 6 月 27 日。

供應鏈金融板塊搭建產融結合的產品生態，助力小微企業提升融資效率

本集團之金融科技解決方案主要包括供應鏈金融科技、小額貸款和保理業務。其中，本集團的供應鏈金融科技板塊取得了長足發展，打造了兩大產品服務平台 - 隨信雲鏈和商業匯票融資服務平台。報告期內，分類經營溢利增長 7% 至 21.8 百萬港元。

隨信雲鏈作為本集團自研的供應鏈金融科技服務平台，主要服務於核心企業供應商，其依託區塊鏈、大數據、雲計算等金融科技力量構建產業金融生態，創立可拆分、可流轉、可融資的標準化確權憑證。通過打通產業鏈信用壁壘，隨信雲鏈實現核心企業商業信用賦能，解決產業鏈上中小企業融資難、融資貴、融資慢等難題，助力產業生態良性健康發展；商業匯票融資服務平台主要提供一站式票據標準化服務，依託平台豐富的金融機構合作資源，向客戶提供標準化票據融資業務，為中小企業提供高效、便捷、合規、安全的融資服務。

此外，為協助小微企業擴大生產規模及實現穩定增長，本集團通過直連銀行、發行資產支持證券計劃、以及透過本集團的小貸公司及保理公司為眾多小微企業提供資金支援。截至 2022 年 6 月 30 日，本集團合作的銀行數量已突破 21 家，信託公司 2 家，客戶融資金額超過人民幣 184 億元。另外，本集團的資產支持證券計劃第一期及第二期亦已於 2022 年 1 月 27 日及 2022 年 5 月 20 日相繼成立，總發行規模分別為人民幣 309,000,000 元（相當於約 380,100,000 港元）及人民幣 362,000,000 元（相當於約 419,900,000 港元）。

其他業務板塊持續進行業務拓展創新

平台運營解決方案：報告期內，本集團業務規模保持穩定，成功與主要客戶中移動金融科技有限公司續簽新合約，同時亦積極參與中移動各省公司的專案競爭及拓展運營商體系外的技術服務機會。此外，本集團於證券行業的技術服務訂單規模同比增長超過 30%；

金融解決方案：報告期內，針對中國內地和港澳地區，高陽金信運用其在眾多項目中積累的經驗及其自主研發，以助力銀行實現數字化轉型和自主可控為目標，協助完成廣發銀行的核心銀行系統總體下移至分佈式開放平台，而港中銀及澳門中行的系統遷移亦已啟動。在海外金融 IT 服務機會，高陽寰球在報告期內簽約五家新客戶，同時新研發的分散式、微服務核心系統取得一定成果，並已簽約香港某虛擬銀行，系統預計今年內投產。另外，高陽寰球與某雲廠商合作研發從 IBM 大型主機上雲的技術方案，截至目前技術研究已初步完成，下一階段將聯合進行市場推廣。

公司表示：「疫情反復的不確定因素影響下，中小微企業的經營壓力倍增，數字化運營也已成爲一項不可或缺的業務能力。作為數字化解決方案的深度參與者，我們將持續加強並輸出自身數字化服務能力，利用雲計算、大數據、區塊鏈等創新技術，為各行各業加速復工、復產盡一份力，同時為股東、客戶以及社會創造更大價值。」

— 完 —

關於高陽科技（中國）有限公司

高陽科技（中國）有限公司（「高陽科技」，股份代號：818.HK）為國內領先的支付、金融及通訊綜合系統方案提供商，主要從事提供支付交易處理解決方案、金融科技解決方案及服務、平台運營解決方案及金融解決方案。

投資者查詢

歡迎電郵至 ir@hisun.com.hk 聯絡

* 僅供識別